

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АУДИТ САЙТА ДЕТЕКТИВ-007.RU

Подготовлен командой GoGetTop



1. ТЕКСТОВЫЕ ФАКТОРЫ

- 1.1 Анализ запросов и контента, определение релевантных страниц для запросов (+ проверка геозависимости запросов)
- 1.2 Оценка «тошноты» страниц (перенасыщение ключевых слов по тексту)
- 1.3 Точное вхождение ключевых слов по тексту
- 1.4 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords
- 1.5 Наличие тегов логического форматирования и разметки
- 1.6 Наличие ЧПУ адресов (удобных для восприятия человеком)
- 1.7 Грамотная внутренняя навигационная структура
- 1.8 Актуальность и частота обновления контента

2. ССЫЛОЧНЫЕ ФАКТОРЫ

- 2.1 Исходящие ссылки на внешние ресурсы
- 2.2 Внутренняя перелинковка
- 2.3 Обратные ссылки на сайт
- 2.4 Анкоры

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

3. ФАКТОРЫ В ВЫДАЧЕ

3.1. Наличие сайта в индексе ПС

3.2. Наличие навигационных цепочек и «быстрых ссылок» в выдаче Яндекса

3.3. Проверка индексации страницы и ее соответствия сохраненной копии

3.4. Проверка региона сайта в выдаче Яндекса

3.5. Проверка контактов в выдаче Яндекса с реальными контактами на сайте (+ наличие hcard)

4. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ

4.1. Проверка времени ответа сервера (скорость загрузки страницы)

4.2. Ответы (статусы) сервера

4.3. Оценка «тяжести» страниц (вес в КБ)

4.4. Используемые на сайте ссылки

4.5. Корректность отдаваемой документом кодировки по мета-тегу и ответу сервера (HTTP заголовку)

4.6. Наличие перенаправлений (редиректов)

4.7. Зеркала сайта (алиасы)

4.8. Наличие robots.txt (наличие Host и Sitemap)

4.9. Аффилированность сайта (проверка на аффилиаты)

4.10. Наличие карт сайта (html и xml) и страницы контактов

4.11. Проверка региональной принадлежности сайта

4.12. Проверка на фильтры/санкции

4.13. Проверка на запрещённые методы продвижения

4.14. Перебои в работе сервера/хостинга, проверка логов ошибок

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

- 5.1. Возраст ресурса (возможность продвижения по ВЧ ВК).
- 5.2. Наличие на сайте счетчиков Google Analytics, LiveInternet, Yandex Metrika.
- 5.3. Наличие сайта в каталогах YaCa и DMOZ.
- 5.4. Панель Яндекс Вебмастер (добавление xml-карты, указание региона, добавление организации, проверка на наличие ошибок).
- 5.5. Совпадение географии хостинга и региональности сайта.
- 5.6. Проверка количества доменов на ip.

6. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- 6.1. Наличие в выдаче иконки favicon
- 6.2. Проверка сниппета, возможность добавления расширенного сниппета
- 6.3. Наличие на сайте непоискового трафика

7. ВЫВОДЫ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

1 Текстовые факторы

1.1 Анализ запросов и контента. Определение релевантных страниц для запросов (сравнение с релевантными страницами в выдаче при поиске по сайту)

Детективное агентство в Германии «Международное бюро расследований» – <http://detektiv-007.ru>

Продвигаемые запросы указаны в **Приложении А**.

Для продвижения сайта по запросам необходимо разбить список продвигаемых ключевых запросов на семантически близкие группы и определить для таких групп релевантные страницы (страницы для продвижения), что и было сделано. Более подробная информация находится в **Приложении А**. При отсутствии тематических страниц для запросов следует их создать или вписать продвигаемые запросы в контент на наиболее подходящих страницах.

При продвижении запросов рекомендуется использовать помимо словоформ и падежей исходного запроса дополнительные слова в контенте. Дополнительные слова по запросам можно посмотреть в выдаче Яндекса (подсвечиваются жирным шрифтом).

1.1.1 При проверке контента страниц на уникальность были обнаружены неуникальные тексты на внутренних страницах.

Пример 1:

Весь текст в данной статье является неуникальным, и дублируется на стороннем ресурсе:

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

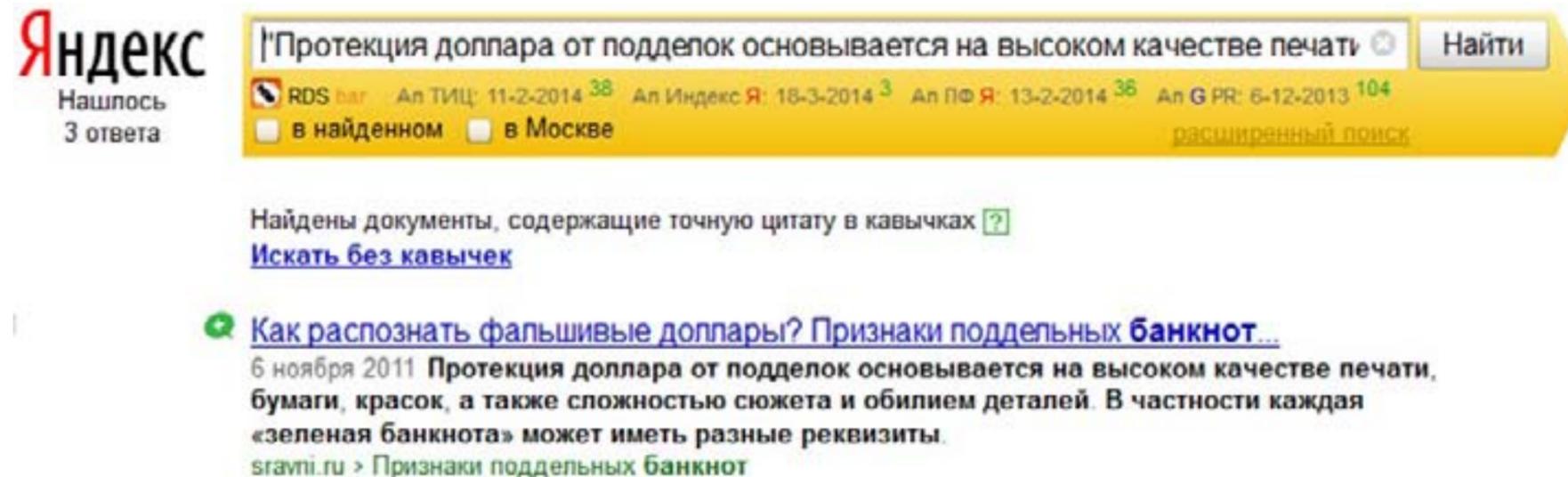
чековые буквы подписи должностных лиц остальные элементы статичны но имеют множество взаимосвязей и детализации все долларовые банкноты имеют схожие отличительные признаки так посредине лицевой стороны каждой купюры изображен портрет соответственно номиналу денежного билета сша на лицевой стороне изображена печать казначейства сша на каждом билете можно рассмотреть микротекст usa и цифры обозначающие номинал а также микрорельеф united states of america новый дизайн банкнот содержит краску изменяющую цвет ей напечатан номинал на лицевой стороне купюры в нижнем правом углу под разными углами цифры должны изменять цвет с зеленого на черный 10 долларов буквенная надпись ten dollars портрет на лицевой стороне гамильтон hamilton рисунок на оборотной стороне здание казначейства сша слева от портрета секретаря казначейства александра гамильтона красным цветом выполнено изображение факела статуи свободы новый дизайн банкноты содержит пустой овал указывающий на место расположения водяного знака это позволяет быстро найти водяной знак на купюре 20 долларов буквенная надпись twenty dollars портрет на лицевой стороне джексон jackson рисунок на оборотной стороне здание белого дома на банкноте нанесено фоновое изображение орла светло-синего цвета а также орла и щита зеленого металлического цвета справа от портрета если наклонять банкноту сверху вниз цифра 20 меняет цвет с медного на зеленый 50 долларов буквенная надпись fifty dollars портрет на лицевой стороне грант grant рисунок на оборотной стороне здание капитолия самый заметный признак банкноты с усиленными элементами защиты цвет купюр у новых 50-долларовых купюр фон окрашен в светлые оттенки голубого и красного цветов на лицевой стороне купюры добавлено изображение развевающегося американского флага и небольшой звездочки серебристо-голубого цвета 100 долларов буквенная надпись one hundred dollars портрет на лицевой стороне франклин franklin рисунок на оборотной стороне индипенденс-холл зал независимости на лицевой стороне банкноты текст usa100 напечатан микротекстом в несколько рядов внутри цифры номинала в левом нижнем углу а текст the united states of america напечатан на лацкане сюртука франклина в правом нижнем углу лицевой стороны расположен номинал банкноты 100 выполненный краской при повороте банкноты меняющей цвет с зеленого на черный тонкие концентрические линии образуют фон для портрета на лицевой стороне и для дворца независимости на оборотной стороне банкноты полезные советы обменивая рубли или евро на доллары будьте бдительны и по возможности избегайте сделок в обменных пунктах старайтесь всю валюту обменивать только в коммерческих банках поскольку оборудование в обменниках зачастую не может распознать фальшивые доллары если не хотите потерять свои деньги то ни в коем случае не обменивайте их у людей на улице в большинстве случаев они являются мошенниками избежать подделок можно при использовании банковской карты почти любой автомат за границей автоматически обменяет рубли на доллары при минимальных издержках специалисты рекомендуют пользоваться мнемонической фразой чтобы запомнить изображения президентов на каждом номинале купюры все доллары ласкают глаз даже грязные и фальшивые начальная буква каждого слова соответствует начальной букве фамилии политиков сша на долларах в порядке возрастания номинала 1 2 5 10 20 50 100 итак получается вашингтон джефферсон линкольн гамильтон джексон грант франклин

Уникальность текста: **<10%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
http://www.sravni.ru/novost/2011/11/6/kak-raspoznat-falshivye-dolary/	>90%	показать
http://anapa-extreme.ru/tour/aktive03303.php	5.4%	показать

Который, в свою очередь, является первоисточником по мнению Яндекса:



Яндекс
Нашлось 3 ответа

Протекция доллара от подделок основывается на высоком качестве печати 

RDS bar Ап ТИЦ: 11-2-2014 ³⁸ Ап Индекс Я: 18-3-2014 ³ Ап ПФ Я: 13-2-2014 ³⁶ Ап G PR: 6-12-2013 ¹⁰⁴

в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

Найдены документы, содержащие точную цитату в кавычках 

[Искать без кавычек](#)

 [Как распознать фальшивые доллары? Признаки поддельных банкнот...](#)

6 ноября 2011 Протекция доллара от подделок основывается на высоком качестве печати, бумаги, красок, а также сложностью сюжета и обилием деталей. В частности каждая «зеленая банкнота» может иметь разные реквизиты.

sravni.ru > [Признаки поддельных банкнот](#)

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Пример 2:

Весь текст в данной статье является неуникальным, и дублируется на [стороннем ресурсе](#):

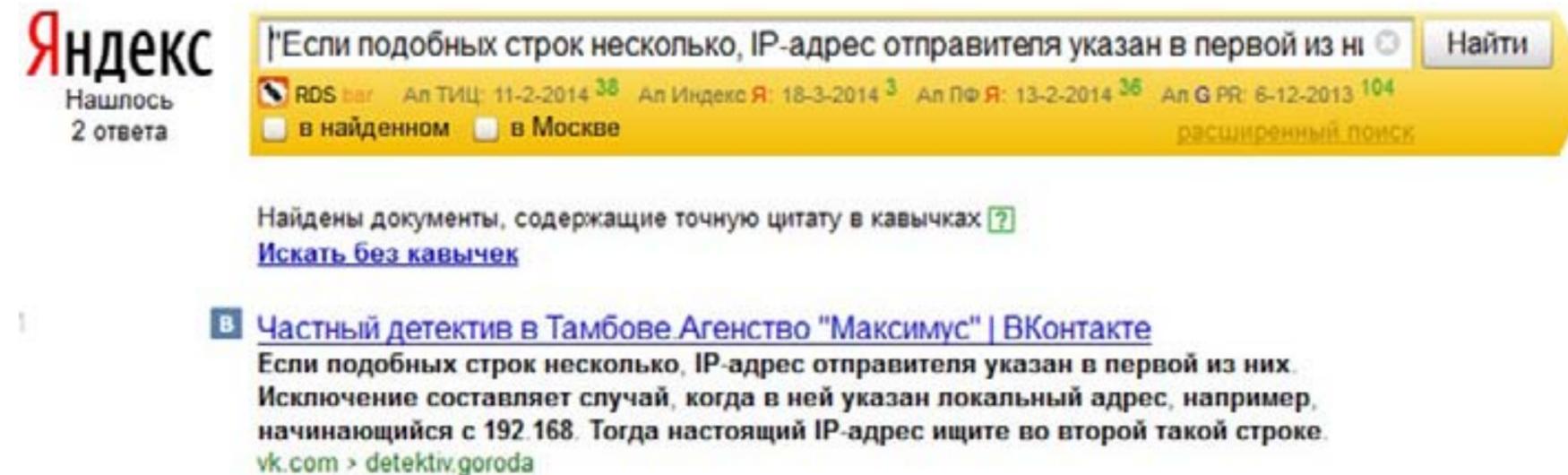
Весь текст в данной статье является неуникальным, и дублируется на [стороннем ресурсе](#):

зайдите в свой электронный почтовый ящик через веб-интерфейс используйте для этого полную версию интерфейса не war или pda откройте сообщение ip-адрес отправителя которого вы желаете узнать если ваш почтовый ящик находится на сервере яндекса нажмите дополнительно затем свойства письма если вы зашли через веб-интерфейс службы mail.ru нажмите внизу страницы на ссылку еще и в появившемся меню выберите служебные заголовки если вы пользуетесь gmail нажмите клавишу рядом стрелкой вниз расположенную справа от кнопки ответить после чего выберите в меню пункт показать оригинал при использовании других почтовых служб найдите на странице или в выпадающем меню соответствующий пункт самостоятельно в появившемся длинном тексте веб-интерфейсы некоторых почтовых служб предусматривают его открывание в отдельной вкладке найдите строку аналогичную показанной ниже received from domainn ame domainn ame ppp ppp ppp ppp где ppp ppp ppp ppp и есть ip-адрес отправителя данного сообщения если подобных строк несколько ip-адрес отправителя указан в первой из них исключение составляет случай когда в ней указан локальный адрес например начинающийся с 192.168 тогда настоящий ip-адрес ищите во второй такой строке

Уникальность текста: **29.4%**
[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
http://otvety.google.ru/otvety/fhistory?fid=43181a95d9d265400004ba09fee95a3f	48.0%	показать
http://otvet.mail.ru/question/84439739	26.0%	показать

Который, в свою очередь, является первоисточником по мнению Яндекса:



Яндекс
 Нашлось 2 ответа

Искать: "Если подобных строк несколько, IP-адрес отправителя указан в первой из них"

RDS bar
 Ал ТИЦ: 11-2-2014 ³⁸
 Ал Индекс Я: 18-3-2014 ³
 Ал ПФ Я: 13-2-2014 ³⁶
 Ал G PR: 6-12-2013 ¹⁰⁴
 в найденном
 в Москве
[расширенный поиск](#)

Найдены документы, содержащие точную цитату в кавычках [?](#)
[Искать без кавычек](#)

В [Частный детектив в Тамбове Агенство "Максимус" | ВКонтакте](#)
 Если подобных строк несколько, IP-адрес отправителя указан в первой из них. Исключение составляет случай, когда в ней указан локальный адрес, например, начинающийся с 192.168. Тогда настоящий IP-адрес ищите во второй такой строке.
[vk.com > detektiv.goroda](http://vk.com/detektiv.goroda)

Стоит отметить, что большинство статей на сайте в разделе «[Статьи](#)» являются неуникальными. Рекомендуется переписать неуникальные статьи и в дальнейшем придерживаться размещения только уникального контента, так как копирование текстов с других сайтов может негативно сказаться на ранжировании ресурса в поисковых системах.

Стоит отметить, что большинство статей на сайте в разделе «[Статьи](#)» являются неуникальными.

Телефон:
 +7 (495) 374-64-20

Skype:
 GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Рекомендуется переписать не уникальные статьи и в дальнейшем придерживаться размещения только уникального контента, так как копирование текстов с других сайтов может негативно сказаться на ранжировании ресурса в поисковых системах.

Если есть тексты, которые скопированы с сайта без ведома владельца, а так же доказательства, что текст является собственным (авторским), можно сообщить в службу поддержки Яндекса о ранжировании оригинала хуже копии, в соответствии с их постом webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=9118.

Также рекомендуем пользоваться сервисом Яндекса, который призван помочь избавиться от вышеуказанных проблем на стадии размещения авторского контента на сайте.

Если же владелец сайта <http://detektiv-007.ru> знает о наличии не уникальных текстов на сайте, то такой контент необходимо переписывать, либо закрывать тегом «noindex».

Также при проверке сайта были найдены ошибки в правописании.

Пример:

- Любые сведения о Должнике, которые стали известны клиенту в ходе их партнерских отношений - счета в банках, фактические адреса, наличие разной недвижимости. Эта информация очень полезна и существенно укоротит сроки взыскания долга, потому что сокращается время, которое отведено Корпорации для информационных мероприятий и проведения расследования;
- От клиента требуется предоставить договоренности на право представлять его интересы, а также подписание договора о представлении услуг.

Рекомендуется подкорректировать ошибки.

1.2 Оценка «тошноты» страницы (перенасыщение ключевых слов по тексту).

Параметр «тошноты»* главной страницы составляет 3.0000 и находится в пределах нормы. Параметр тошноты внутренних страниц также в пределах нормы.

*Данный параметр уже не является панацеей (как раньше считалось), но позволяет косвенно судить об общей «заспамленности» запросами конкретного документа.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

1.3 Точное вхождение ключевых слов по тексту.

Желательно в зависимости от конкурентности запроса вписывать исходные запросы несколько раз в прямом вхождении в тексте. Обязательно использовать словоформы, падежи, разбавленные вхождения запроса, а также дополнительные слова в соответствии с пунктом 1.1. Тем самым повышается релевантность страницы для запросов, сокращается бюджет на схожие запросы на одной странице. Сейчас не все основные запросы присутствуют на продвигаемых страницах.

Примеры:

- 1) запрос «проверка помещений на прослушку» в тексте на странице отсутствует
- 2) запрос «охрана офиса» в тексте на странице отсутствует

Рекомендуется написать на всех продвигаемых страницах качественный контент, содержащий все необходимые продвигаемые ключевые запросы. Запросы можно взять из **Приложения А**.

1.4 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords.

Title'ы всех страниц должны быть уникальными! То же самое касается мета-тегов **keywords, description**.

Рекомендуем, чтобы **title** отражал суть только данной страницы, содержал продвигаемые ключевые слова и был читабельный («человечный»).

На данный момент основные запросы используются не во всех заголовках продвигаемых страниц.

Пример 1 (главная страница)

Title: Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований” – Главная

Запросы:

Детективное агентство

Услуги детектива

Найти человека по фамилии

Частный детектив

Возврат долгов

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Из вышеперечисленных запросов в **title** используется только один, также в заголовке в основной части присутствует слово «Главная», что является неправильным составлением **title**. Рекомендуется использовать несколько продвигаемых запросов (если таковые имеются) в заголовке страницы.

Пример правильно составленного Title для главной страницы: Детективное агентство Германии “Международное бюро расследований”. Услуги частного детектива.

Пример 2

Title: Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований” - Расследование мошенничества

Запросы:

злоупотребления служебным положением

расследование внутри

расследование мошенничества

В **title** используется 1 запрос. Рекомендуется составлять более информативные заголовки, без дублирующийся шаблонной части (более подробно в пункте 1.4.2) и использовать в них несколько продвигаемых запросов.

Пример 3

Title: Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований” - Сбор данных о конкуренте

Запросы:

Сбор данных о конкуренте

информация о конкуренте

проверить конкурента

В **title** используется 1 запрос. Рекомендуется составлять более информативные заголовки, без дублирующийся шаблонной части (более подробно в пункте 1.4.2) и использовать в них несколько продвигаемых запросов.

Рекомендуется изменить **Title** продвигаемых страниц, вписав в них продвигаемые запросы.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

1.4.1 Исключение перенасыщения (переспам) заголовка.

«Переспам» в заголовках страниц не обнаружен.

Title должен быть более содержательным, осмысленным предложением с учётом вышеуказанных рекомендаций. Рекомендуется в **title**'ах помимо прямого вхождения, использовать словоформы, другие падежи нужного запроса, дополнительные слова.

1.4.2 Дублирующиеся заголовки страниц.

1) Дублирующихся заголовков обнаружено не было. Но, стоит отметить, что на всех страницах сайта присутствуют дубли шаблонной части заголовка и из-за них в выдаче Яндекса заголовки страниц выглядят непривлекательно и малоинформативно:

[Детективное агентство в Германии "Международное бюро расследований"...](#)

Методы, используемые детективом в работе. Собрать информацию о ком-либо или о чем-либо, это целое искусство. Каждый детектив использует в работе свою методику и пользуется...

[detektiv-007.ru](#) > [stati/29-metody_ispolzuemye_...](#)

[Детективное агентство в Германии "Международное бюро расследований"...](#)

Официальный сайт Международного бюро расследований...

[detektiv-007.ru](#) > [stati/56-анонимайзеры.html](#)

[Детективное агентство в Германии "Международное бюро расследований"...](#)

Как распознать фальшивые евро? Купюры евро на сегодняшний день имеют одну из самых надежных защит от подделки. Хотя именно обилие защитных признаков затрудняет распознавание...

[detektiv-007.ru](#) > [stati/51-как-распознать-фальшивые...](#)

[Детективное агентство в Германии "Международное бюро расследований"...](#)

Экономическая безопасность. "Международное бюро расследований" предоставляет широкий спектр услуг в отрасли экономической безопасности предприятий разного профиля, филиалов...

[detektiv-007.ru](#) > [uslugi_biznesu/13-...](#)

[Детективное агентство в Германии "Международное бюро расследований"...](#)

Специальная ориентированная на практику программа. Мы покажем вам профессиональную дорогу к достижению специальных способностей телохранителя. ..чему вы сможете научиться...

[detektiv-007.ru](#) > [специализированные-курсы.html](#)

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Примеры дублирующейся шаблонной части:

Пример 1

Title: Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований” - Главная

Пример 2

Title: Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований” - Финансовые пирамиды

В данном случае шаблонная часть – «Детективное агентство в Германии “Международное бюро расследований”», а основная – «*Финансовые пирамиды*».

Рекомендуется, чтобы основная часть в **title** была по количеству символов больше шаблонной, но лучше – прописать для каждой страницы уникальный title с употреблением в нём продвигаемых ключевых запросов.

Пример Title для страницы:

Title: Детективное агентство в Германии: предоставление экономической безопасности и защиты от рейдерских атак. Поиск должников и мошенников

2) Мета-тег **keywords** присутствует на главной странице сайта:

Помощь при покупке объекта недвижимости, проверке деловых партнёров, поиске людей, заключении контракта с новым клиентом или партнером, розыск близких, слежка, помощь в поиске человека по фамилии, поиск одноклассников, мошенников, утраченного имущества

Keywords главной страницы составлен корректно (однако можно изменить запросы в соответствии в **Приложением А**)

На внутренних страницах мета-теги **keywords** также присутствуют, но были найдены дубли как на главной, так и на внутренних страницах сайта (примеры: [1](#), [2](#), [3](#)). Рекомендуется прописать на всех внутренних страницах уникальные мета-теги, причём только те, которые используются в тексте данных страниц.

Запросы для продвигаемых страниц можно взять из **Приложения А**.

3) Поскольку мета-тег **description** поисковые системы могут использовать для создания сниппета, желательно его прописывать также на всех страницах.

В данный момент мета-теги **description** присутствуют на всех продвигаемых страницах, но составлены не корректно. Большинство description малоинформативны и дублируются (примеры: [1](#), [2](#), [3](#))

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Рекомендуется прописать уникальные мета-теги description, чтобы они являлись осмысленным коротким текстом (**200-250** символов) и отражали суть данной страницы и в дальнейшем придерживаться размещения только уникальных мета-данных.

1.5 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords.

1.5.1 Наличие заголовков h1- h6.

На главной и внутренних страницах были найдены заголовки **h2, h3**. Рекомендуется прописать и в дальнейшем использовать в основном заголовки **h1, h2** и употреблять в них продвигаемые запросы как в прямом, так и разбавленном вхождениях. Особое внимание следует уделять заголовку **h1** и использовать его не более одного раза на странице. Сейчас заголовки **h1** отсутствуют на сайте.

1.5.2 Наличие тегов strong (b)

Тегами **strong** можно выделять важные моменты в тексте, но стараться избегать их использования для выделения продвигаемых запросов. Сейчас на сайте присутствует много ключевых слов, которые выделены тегом strong.

Наше детективное агентство предлагает Вам самый широкий спектр услуг, ознакомиться с которыми вы можете как на сайте, так и по телефону, получив бесплатную консультацию.

Услуги детектива могут понадобиться в самых разнообразных ситуациях: покупка объекта недвижимости, проверке деловых партнёров, поиск людей, заключение контракта с новым клиентом или партнером, розыск близких, слежка, поможет найти человека по фамилии, найти одноклассников, мошенников, утраченное имущество. Частный детектив, по Вашему заказу, предоставит любую необходимую информацию: телефоны и адреса людей и организаций, сведения о кредитоспособности заемщика, о подтверждении прав собственности. Частный детектив соберет для Вас полные и достоверные материалы о юридических и физических лицах, объектах недвижимости, собственности, адресах и телефонах, фактах и событиях, выполнит возврат долгов.

«Ваши подозрения, наши доказательства»

Мы гарантируем при выполнении Вашего заказа:

конфиденциальность
профессионализм
добросовестность
достоверность
оперативность

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Рекомендуется вовсе от них отказаться и делать акцент на качество контента.

Стратегия использования strong'ов имела смысл несколько лет назад, сейчас же за подобное больше вероятность получить санкцию, нежели подняться в ТОП.

1.6 Наличие ЧПУ адресов (удобных для восприятия человеком).

На сайте ЧПУ реализованы, но присутствуют смешанные.

Пример 1: В данном случае в URL-е страницы присутствует как транслит, так и кириллица.

Примеры 2: Присутствуют URL на кириллице.

Рекомендуется все URL-ы привести к одному виду (транслиту) и чтобы они содержали транслит одвигаемых запросов, если таковые есть для страницы.

1.7 Грамотная навигационная структура.

С главной страницы <http://detektiv-007.ru> должны быть доступны основные разделы сайта. Для улучшения видимости структуры сайта поисковыми системами рекомендуется реализовать на сайте навигационные цепочки. Навигационные цепочки достигаются понятной, хорошо выраженной структурой сайта и продуманной навигацией:

- *основные страницы должны быть доступны с главной страницы сайта;*
- *навигация должна быть логичной;*
- *названия страниц должны быть короткими, понятными и точно отражать содержание;*
- *выполненные в виде картинок ссылки должны иметь заполненный атрибут **alt**, отражающий их назначение;*
- *текст в теге **title** для ключевых страниц должен совпадать с ее названием (с заголовком страницы, выделенным, например, тегом **h1**) и с текстами ссылок, указывающих на эту страницу. (Источник)*

1.8 Актуальность и частота обновления контента.

Обновление и качественное содержимое помогут добиться хорошей индексации сайта и интереса со стороны целевых посетителей. Желательно придерживаться обновления контента **2-3** раза в неделю.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

2 Ссылочные факторы.

2.1 Исходящие ссылки на внешние ресурсы.

2.1.1 Количество исходящих ссылок.

Необходимо закрывать исходящие ссылки, ведущие на страницы и разделы, не несущие смысловой нагрузки и не представляющие интерес для пользователя (страницы результатов поиска, формы логина, и т.п.). Также следует закрывать атрибутом “*nofollow*” ссылки на недоступные, представляющие угрозу для безопасности системы ресурсы, а также «лишние» внешние ссылки.

Всего на сайте было обнаружено **30** исходящих ссылок на внешние ресурсы (подробнее в **Приложении Б**). Большинство исходящих ссылок – это ссылки на социальные сети и технические составляющие, но также присутствуют ссылки на сторонние ресурсы. Рекомендуется атрибутом “*nofollow*” закрыть ссылки на сторонние ресурсы.

2.2.1 Количество исходящих внешних ссылок к общему числу страниц на сайте.

Общее количество исходящих ссылок с сайта – **30**, общее число страниц в индексе Яндекса – **328**. Данное соотношение в пределах нормы и учитывая характер ссылок является нормальным показателем. Рекомендуется и в дальнейшем ограничивать наращивание ссылок и компенсировать его добавлением новых страниц.

2.2 Внутренняя перелинковка.

На сайте не было обнаружено внутренней контекстной перелинковки.

Рекомендуется, разместить по **2-4** ссылки со страницы, равномерно их распределяя, в зависимости от ее загруженности, используя в качестве анкоров прямые вхождения основных запросов, которые будут вести на соответствующие им продвигаемые разделы. Наличие внутренней перелинковки является положительным фактором в глазах ПС и улучшает навигацию по сайту.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

2.3 Обратные ссылки на сайт.

2.3.1 Анализ беклинков.

При анализе внешних ссылок было установлено, что у сайта <http://detektiv-007.ru/> хорошая ссылочная масса (1442 ссылки). Количество ссылающихся сайтов – 120.

Следует обратить внимание на количество доноров (ссылающихся сайтов), их количество должно быть примерно равным количеству входящих ссылок. В дальнейшем рекомендуется плавное наращивание ссылочной массы с разных доменов, подбирая наиболее качественных доноров.

С целью повышения качества ссылок, в первую очередь рекомендуются «ссылки навсегда» со статей и контекстные ссылки с тематических ресурсов (блоги, новости, пресс-релизы).

Кроме бирж ссылок можно использовать и другие сервисы по наращиванию ссылочной массы. При наличии ресурсов, также рекомендуется собрать собственную базу качественных тематических сайтов, для размещения ссылок вручную; ссылки с таких сайтов дадут еще больший «вес», чем ссылки с бирж.

2.3.2 Распределение ссылочного веса по страницам.

Основная ссылочная масса сайта распределена более- менее равномерно.

Основная часть всех ссылок должна быть направлена на главную страницу и основные разделы, небольшая часть распределена между некоторыми внутренними страницами сайта.

Итого, рекомендуется закупать ссылки на:

- главную страницу <http://detektiv-007.ru/>;
- продвигаемые внутренние страницы/разделы;
- **не** продвигаемые внутренние страницы (можно с любыми анкерами) и задействовать их во внутренней контекстной перелинковке, ссылаясь на главную страницу и продвигаемые разделы по нужным анкерам.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

2.4 Анкоры.

Анкор-лист составлен по большей части верно. Используются различные вариации ключевых запросов. Топ словоформ анкор-листа по “тошноте”: “Поиск людей “ , “Международное бюро расследований - Быстро! Профессионально! Конфиденциально! 20 лет опыта работы в Германии”, “ Частная безопасность”, “ <http://detektiv-007.ru/>”, “поиск должников и мошенников” , “Сбор данных о конкуренте”.

Анкор- лист необходимо составлять равномерно, используются различные вариации ключевых запросов с достаточным числом вхождений исходных и разбавленных запросов. Также в небольших количествах можно использовать различные словоформы, «псевдоестественные» анкеры и т.д., например

Широкий спектр услуг детективного агентства у нас #a# сайте #/a#

Заказать VIP трансфер #a# здесь #/a#

Стоимость услуг детектива можно узнать #a# тут#/a#

В качестве анкоров, при закупке ссылок, обычно рекомендуется следующая схема - всю ссылочную массу можно условно разбить на **3** группы: хорошие, средние и плохие:

- Для “хороших” ссылок рекомендуется использовать анкеры в виде прямых вхождений запросов;
- Для “средних” ссылок – разбавленные вхождения, морфологически измененные запросы;
- Для “плохих” ссылок – все остальное, разбавленные вхождения, анкеры без вхождения запросов, адрес домена и т.д., т.е. все, что делает анкор-лист «естественным».

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

3 Факторы в выдаче.

3.1 Наличие сайта в индексе ПС.

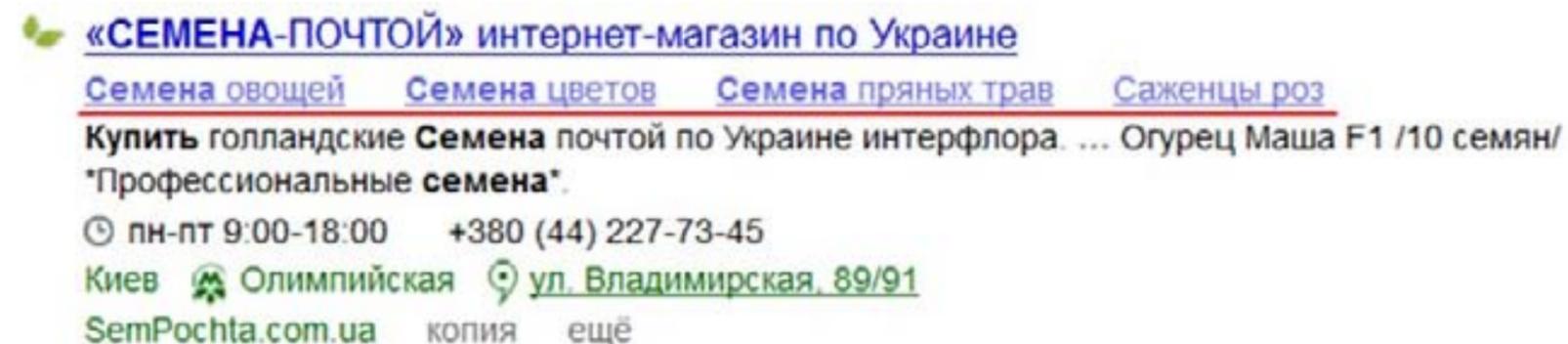
В ПС Google (на момент проверки) проиндексировано **243** страницы. Реально в выдаче участвует 29 страниц, остальные находятся в дополнительных результатах поиска.

В ПС Yandex (на момент проверки) **328** проиндексированных страниц. Страницы, не несущие смысловой нагрузки необходимо закрыть от индексации в файле robots.txt, что должно помочь ПС индексировать необходимые новые страницы.

3.2 Наличие навигационных цепочек и «быстрых ссылок» в выдаче Яндекса.

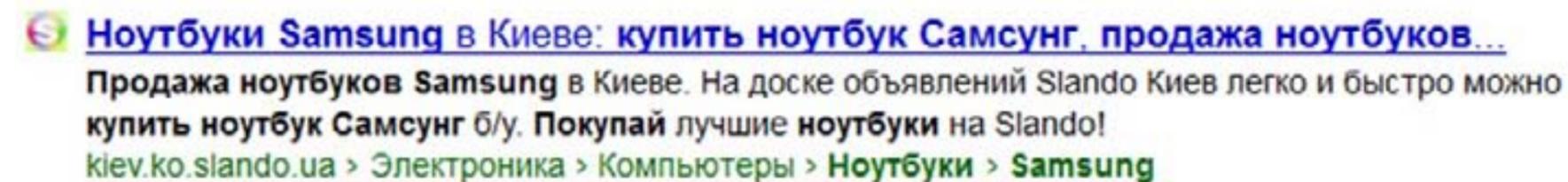
«Быстрые ссылки» в выдаче Яндекса отсутствуют. Реализация «быстрых ссылок» для всех продвигаемых запросов возможна в соответствии с пунктом 1.7.

Пример реализованных быстрых ссылок в ПС Яндекс:



Навигационные цепочки в выдаче Яндекса также отсутствуют.

Пример навигационной цепочки в ПС Яндекс:



Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Выполнение пункта [1.7](#) поможет добиться появления навигационных цепочек для всех страниц.

3.3 Проверка индексации страницы и ее соответствия сохраненной копии.

Сохранённая копия страницы <http://detektiv-007.ru/> в выдаче Яндекса присутствует и на данный момент соответствует оригиналу.

3.4 Проверка региона сайта в выдаче Яндекса и Google.

В выдаче Яндекса регион отсутствует. Рекомендуется присвоить регион и добавить организацию сайту в панели Яндекс.Вебмастер, если этого ещё не было сделано.

В выдаче Google регион сайта отсутствует. Рекомендуется внести данные об организации через сервис Google Адреса.

3.5 Проверка контактов в выдаче Яндекса с реальными контактами на сайте (+ наличие hcard).

Контакты компании в выдаче Яндекса отсутствуют. Рекомендуется добавить организацию в Яндекс.Вебмастере, также добавить более подробные контактные данные на сайте (указать адрес на карте). Данные в hcard не прописаны. Рекомендуем обратить внимание на отсутствие данного микроформата. Использование **hcard** поспособствует скорейшему присвоению региона! Более подробно о микроформате **hcard** можно узнать [тут](#).

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

4 Технические и прочие факторы

4.1 Проверка времени ответа сервера (скорость загрузки страницы).

4.1.1 Время ответа сервера.

Время ответа сервера из московского дата-центра составляет **0.611** секунды, что является удовлетворительным показателем. Рекомендуется оптимизация серверной логики.

4.1.2 Время загрузки страницы.

Время загрузки страницы <http://detektiv-007.ru> было проверено и составило **1.9** секунды, что является хорошим показателем. Обращаем ваше внимание, что данный показатель может варьироваться, в зависимости от загруженности серверов вашего хостера. Рекомендуется также внести изменения вместе с рекомендациями [Google](#).

4.2 Ответы (статусы) сервера.

4.2.1 Проверка ответов сервера.

<http://detektiv-007.ru/> - **HTTP/1.1 200 OK**

4.2.2 Корректность обработки статуса 404.

<http://detektiv-007.ru/11111111> - **HTTP/1.1 404 Not Found**

Статус **404** обрабатывается корректно.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

4.2.3 Правильное оформление 404 страницы.

У сайта страница 404 отсутствует, используется 404-ая страница от хостинга.



Рекомендуется создать 404-ую страницу на сайте, руководствуясь ниже предложенными рекомендациями.

Страница **404** должна представлять собой специально созданную, отличную от дизайна сайта страницу, на которой обязательно должны быть ссылки на основные разделы сайта (главную страницу, карту сайта). Если реализован поиск по сайту, можно добавить форму поиска на эту страницу. Также при возникновении любой ошибки, посетителя можно направить на **404**-ую страницу путем правки файла `.htaccess`, например:

`ErrorDocument 404 /error.php`

`ErrorDocument 403 /error.php`

`ErrorDocument 402 /error.php`

`ErrorDocument 401 /error.php`

`ErrorDocument 500 /error.php`

где `error.php` - наша искомая страница, расположенная в корневом каталоге сайта.

Оформление 404-й страницы на примере магазина хоккейной экипировки.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

4.3 Оценка «тяжести» страниц (вес в КБ).

Чистый «вес» html-страницы <http://detektiv-007.ru/> составляет **4.92 КБ**, что является отличным показателем. Общий вес страницы – **1.3 МБ**. При хорошей работе хостинга данный показатель в пределах нормы.

4.4 Используемые на сайте ссылки.

4.4.1 Наличие абсолютных и относительных ссылок.

На сайте было найдено большое количество относительных ссылок:

```
<ul class="menu">
<li class="item-101 current active"><a href="/" >Главная</a></li><li class="item-102"><a href="/uslugi_biznesu.html" >Услуги бизнесу</a></li><li class="item-
117"><a href="/uslugi_fizicheskim_litsam.html" >Услуги физическим лицам</a></li><li class="item-103"><a href="/onlajn-zayavka.html" >Онлайн заявка</a></li><li
class="item-123"><a href="/vzapretnye_sovety.html" >Запретные советы</a></li><li class="item-124"><a href="/ceny_na_detektivnyye_uslugi.html" >Цены на
детективные услуги</a></li><li class="item-125"><a href="/contact.html" >Контакты</a></li><li class="item-126"><a href="/statii.html" >Статьи</a></li><li
class="item-127"><a href="/o-nas.html" >О нас</a></li><li class="item-128"><a href="/soprovozhdenie_i_okrana.html" >Сопровождение и охрана</a></li><li
class="item-137"><a href="/spetsializirovannyye_kursy.html" >Специализированные курсы</a></li><li class="item-129"><a href="/dokumenty_dlya_skachivaniya.html"
>Документы для скачивания</a></li><li class="item-130"><a href="/vnimanie_rossisk.html" >Внимание, РОСНИК!</a></li><li class="item-131"><a href="/tehnika.html"
>Техника</a></li><li class="item-135"><a href="/news.html" >Новости</a></li></ul>
```

Рекомендуется, по- возможности, привести ссылки к абсолютному виду.

4.4.2 Наличие динамических ссылок с параметрами и идентификаторами сессии.

Динамические ссылки и ссылки с идентификаторами сессий на сайте отсутствуют, что является положительным фактором в глазах ПС.

4.5 Корректность отдаваемой документом кодировки.

Корректность отдаваемой документом кодировки проверяется по мета-тегу и ответу сервера (HTTP заголовку).

Meta тег:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
```

HTTP заголовок:

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Проблем не обнаружено.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

4.6 Наличие перенаправлений (редиректов)

301-й редирект с неглавного зеркала <http://www.detektiv-007.ru/> на главное зеркало <http://detektiv-007.ru/> не настроен. Рекомендуется настроить и в дальнейшем всегда использовать 301-й редирект для правильного распределения ссылочной массы.

4.7 Зеркала сайта (алиасы).

Для сайта зеркал не найдено.

4.8 Наличие robots.txt (закрытие ненужных страниц от индексации, наличие Host и Sitemap).

Файл robots.txt на сайте присутствует, но заполнен не совсем корректно. В данный момент в нем не прописан путь к карте сайта **sitemap.xml**, не указана директива **host** и отдельно не прописаны команды для роботов ПС Google и Yandex. Правильно составленный файл robots.txt прикреплен к аудиту.

4.9 Аффилированность сайта (проверка на аффилиаты).

Для сайта <http://detektiv-007.ru/> аффилиатов не найдено.

4.10 Наличие карт сайта (html и xml) и страниц контактов.

Xml-карта на сайте присутствует, её наличие способствует скорейшей индексации сайта поисковыми системами. Html-карта на сайте отсутствует. Рекомендуется создать её для улучшения навигации пользователя по сайту.

4.11 Проверка региональной принадлежности сайта.

В выдаче Яндекса регион отсутствует. Рекомендуется присвоить регион и добавить организацию сайту в панели Яндекс.Вебмастер, если этого ещё не было сделано.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

4.12 Проверка на фильтры/санкции.

Такие фильтры/санкции как АГС, «Ты - спамный», «Ты - последний» для сайта не обнаружены.

4.13 Проверка на запрещённые методы продвижения.

Запрещенные методы продвижения не обнаружены.

4.14 Перебои в работе сервера/хостинга, проверка логов ошибок.

В течение **24** часов не было зафиксировано ни одного «падения» сервера.

- **Кроссбраузерность верстки.**

Отображение сайта было проверено во всех популярных браузерах, проблем с версткой не обнаружено.

- **Наличие декларации <!DOCTYPE> в документе.**

Декларация <!DOCTYPE> на страницах сайта выявлена в надлежащем формате.

- **Закрытие тегов / отсутствие незакрытых тегов.**

Проблем не обнаружено.

- **Отсутствие данных за пределами тегов / кода.**

Проблем не обнаружено.

- **Наличие скрытых, невидимых и других несанкционированных ссылок.**

Не выявлено.

- **Проверка на склейку домена / страниц.**

Проблем не обнаружено.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

5 Дополнительные факторы.

5.1 Возраст ресурса (возможность продвижения по ВЧ ВК).

Возраст сайта составляет **1 год и 11 месяцев**, что достаточно для его продвижения по высокочастотным и высоко конкурентным запросам.

5.1.1 Наличие сайта в Веб Архиве (wayback.archive.org).

Сайт <http://detektiv-007.ru/> присутствует в Веб Архиве.

5.2 Наличие на сайте счетчиков Google Analytics, LiveInternet, Yandex Metrika.

На сайте присутствуют счётчики **Google Analytics, Yandex Metrika**, этого достаточно для получения максимально подробной статистики по сайту.

5.3 Наличие сайта в каталогах YaCa и DMOZ.

В Яндекс Каталоге (YaCa) и в каталоге DMOZ сайт отсутствует. Рекомендуется подать заявки на добавление, если это ещё не было сделано.

5.4 Панель Яндекс Вебмастер (добавление xml-карты, указание региона, добавление организации, проверка на наличие ошибок).

Доступ в панель Яндекс.Вебмастера не добавлен. Исходя из результатов выдачи можно сделать вывод, что регион и адрес организации не указаны. Xml-карта на сайте присутствует. Других ошибок не обнаружено.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

5.5 Совпадение географии хостинга и региональности сайта.

Сервер расположен в Германии, что приемлемо для продвижения данного сайта.

5.6 Проверка количества доменов на ip.

На ip **176.9.50.44** расположено 15 сайтов. По всей видимости, сайт находится на выделенном сервере.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

6 Поведенческие факторы.

6.1 Наличие в выдаче иконки favicon.

Фавикон на сайте присутствует, но изменения поисковой выдачи с фавиконом ещё не было. После обновления базы фавикнов в Яндексе он появится в выдаче и будет привлекать внимания пользователей к сайту.

6.2 Проверка сниппета, возможность добавления расширенного сниппета.

В выдаче Яндекса большинство сниппетов формируются корректно.

Чтобы дополнительно повысить качество формирования сниппетов рекомендуется выполнение пунктов [1.1.](#) и [1.4.](#) текущего аудита. Обращаем внимание на невозможность создания расширенного сниппета для типа Вашей организации. [Список организаций Яндекса.](#)

6.3 Наличие на сайте непоискового трафика.

Для более лояльного отношения ПС к сайту, приветствуется наличие на сайте непоискового трафика. Для этих целей рекомендуется развивать тематический блог и группу во «ВКонтакте» и других социальных сетях. Также возможно создание форума и формирование тематического сообщества.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

По итогам аудита было выявлено, что основными проблемами сайта <http://detektiv-007.ru/> являются:

- 1) наличие неunikального контента на сайте;
- 2) отсутствие некоторых продвигаемых запросов в тексте;
- 3) наличие дублирующихся шаблонных частей в **title**;
- 4) отсутствие продвигаемых запросов в **title**;
- 5) наличие малоинформативных и дублирующихся **description**;
- 6) наличие дублирующихся **keywords** на главной и внутренних страницах сайта;
- 7) отсутствие внутренней контекстной перелинковки;
- 8) отсутствие заголовков **h1**;
- 9) большое количество относительных ссылок на сайте;
- 10) отсутствие навигационных цепочек и быстрых ссылок в выдаче Яндекса;
- 11) отсутствие 404-ой страницы;
- 12) отсутствие 301-го редиректа с неглавного зеркала на главное;
- 13) отсутствие контактных данных в **hcard**;
- 14) не совсем корректно составленный **robots.txt**;
- 15) отсутствие Html- карты на сайте.

Настоятельно рекомендуется внести изменения на сайт согласно пунктам текущего аудита.

Телефон:
+7 (495) 374-64-20

Skype:
GoGetTop

E-mail:
audit@gogettop.ru

Веб-сайт:
gogettop.ru

Спасибо!

По всем вопросам обращайтесь в нашу поддержку

e-mail: audit@gogettop.ru

skype: **gogettop**

или на сайте gogettop.ru в разделе [«Поддержка»](#)

С уважением, команда GoGetTop